

キャリア採用募集案件シート(事務系／厚板・建材営業部)

募集部門	営業部門
募集部・室	厚板・建材事業部 厚板・建材営業部 (厚板第一室、厚板第二室、土木建材室、建築建材室)
案件名	【営業】厚板・建材に関する需要分野における営業・事業戦略を担う人材

募集部・室の紹介	・厚板・建材営業部は、担当する需要分野によって、厚板第一室（造船・エネルギー等）、厚板第二室（建産機等）、土木建材室（土木・鉄道等）、建築建材室（ビル・住宅等）の4つの室に分かれており、高性能・高機能な厚板・形鋼等の鋼材供給や独自の利用技術提案等を通じて、主に国内の幅広い製造業・インフラ事業における高機能化・効率化・長寿命化・省エネなど、複雑かつ多様なニーズに対応し、人々の暮らしに貢献しています。
キャリア採用を行う理由・背景	・厚板・建材営業部においては、社会全体でのカーボンニュートラルやDX推進、人手不足、法改正などを背景に、従来以上に複雑化・多様化したニーズに対応する必要が高まっています。 ・こうしたことを背景に、組織・体制の強化を図るべく、特に関連業界での実務経験や需要分野における専門性を保有する即戦力となる人材を求めています。
具体的な職務内容	担当する需要分野に関する、 ・法人営業業務（顧客ニーズ発掘、案件捕捉、ソリューション提案、価格交渉等） ・マーケティング業務（需要開拓、販売計画立案・推進、事業戦略企画等）
入社後のキャリアパス	・入社後1～3年程度は、原則東京本社で法人営業業務をご担当いただきます。 ・その後、中長期的にはご本人の希望、適性・パフォーマンス等を踏まえ、初任部門のみならず、関連する他部門*での勤務、ライン長等へのステップアップの可能性もあります。*他分野の法人営業、企画部門、支社支店、海外拠点等 ・尚、当社では2回/年のアサインに関する上司との対話制度があり、入社後も定期的に将来のキャリアに関する対話の場を設けています。
応募資格・要件	1.必須要件 ・厚板・建材の需要分野（需要家・施主等）や、商社・物流・加工や設計など関連業界での実務経験（3年以上） ＊営業、新規事業、M&A、プロマネ、工事管理、設計、調達等 2.あると望ましい経験・スキル ・ビジネスレベルの語学力 ・その他、需要分野に関連する資格 等

労働条件、福利厚生等	<勤務地> 入社時の初任配置は本社（東京都千代田区）を想定しておりますが、その後のキャリア形成においては国内・海外の事業所への異動の可能性がございます。 <勤務時間> 全社においてフレックスタイム制度あり。勤務時間は勤務地により異なります。 ・本社・研究所／9:00～17:20 ・製鉄所／8:30～17:00 <諸手当>
------------	---

	時間外手当、深夜手当、通勤交通費 など <昇給・賞与> ・昇給 年1回（4月） ・賞与 年2回（6月、12月） <福利厚生> ・社会保険／雇用保険、健康保険、厚生年金、介護保険、労災保険 ・社宅・寮／各事業所に完備 ・その他制度／グループ保険、各種財形貯蓄、住宅融資制度、持株制度、ワークライフサポート制度（育児施設利用補助、レジャー補助）など <給与水準> ・想定年収：540万円～1,470万円 ※給与は経験・能力を考慮の上決定します。
--	--

キャリア採用募集案件シート(事務系／厚板・建材企画室)

募集部門	営業部門
募集部・室	厚板・建材事業部 厚板・建材企画室
案件名	【営業 DX】厚板・建材営業に関する DX 化・業務改革の企画・推進を担う人材

募集部・室の紹介	・厚板・建材事業部は、高性能・高機能な厚板・形鋼等の鋼材供給や独自の利用技術提案等を通じて、製造業・インフラにおける高機能化・効率化・長寿命化・省エネなど、複雑かつ多様なニーズに対応し、将来に亘るサステナブルな事業推進に取り組んでいます。 ・その中で厚板・建材企画室は、収益計画や投資計画の編成・調整をはじめとした厚板・建材各品種の事業戦略、競争力強化・損益改善の企画、部内横断課題や他部門・グループ会社との連携など、厚板・建材事業に関する総合的な企画・調整を担っています。
キャリア採用を行う理由・背景	・カーボンニュートラル化や DX 推進など、社会ニーズの複雑化・多様化に加え、人手不足や法改正を背景とした社内外でのサプライチェーン最適化や、需要分野における BIM/CIM (Building/ Construction Information Modeling) の進展など、デジタル化・事業展開への対応が急務となっています。 ・こうしたことを背景に、組織・体制の強化を図るべく、特に DX、システム、E コマースなどの業務設計・立上などの実務経験を保有する即戦力となる人材を求めています。
具体的な職務内容	厚板建材事業に関する、 ・社内外の業務改革ニーズ把握 ・DX 化、業務改革の企画・立案・推進
入社後のキャリアパス	・入社後 1～3 年程度は、東京本社で DX 化・業務改革をご担当いただきます。 ・その後、中長期的にはご本人の希望、適性・パフォーマンス等を踏まえ、初任部門のみならず、関連する他部門*での勤務、ライン長等へのステップアップの可能性もあります。*他分野の法人営業、企画部門、工程・物流部門等 ・尚、当社では 2 回/年のアサインに関する上司との対話制度があり、入社後も定期的に将来のキャリアに関する対話の場を設けています。
応募資格・要件	1.必須要件 ・DX、システム、E コマースなどの業務設計・立上の実務経験（3 年以上） ・鉄鋼業をはじめとする製造業全般やインフラ整備への強い関心 2.あると望ましい経験・スキル ・BIM/CIM (Building/ Construction Information Modeling) に関する知識・経験 ・工程管理や物流などサプライチェーンマネジメントに関する基礎知識 ・ビジネスレベルの語学力

労働条件、福利厚生等	<勤務地> 入社時の初任配置は本社（東京都千代田区）を想定しておりますが、その後のキャリア形成においては国内・海外の事業所への異動の可能性がございます。 <勤務時間> 全社においてフレックスタイム制度あり。勤務時間は勤務地により異なります。 ・本社・研究所／9:00～17:20 ・製鉄所／8:30～17:00
------------	--

	<諸手当> 時間外手当、深夜手当、通勤交通費 など <昇給・賞与> ・昇給 年1回（4月） ・賞与 年2回（6月、12月） <福利厚生> ・社会保険／雇用保険、健康保険、厚生年金、介護保険、労災保険 ・社宅・寮／各事業所に完備 ・その他制度／グループ保険、各種財形貯蓄、住宅融資制度、持株制度、ワークライフサポート制度（育児施設利用補助、レジャー補助）など <給与水準> ・想定年収：540万円～1,470万円 ※給与は経験・能力を考慮の上決定します。
--	---