

# Ace

エース

2020 SUMMER No.268

特集

## 夏の学び舎

「メモリの森」第14回

アフリカの感染症と死







左からMIGACOT クリニカアドバンテージ ハミガキ・ハブラシセット、MIGACOTケース

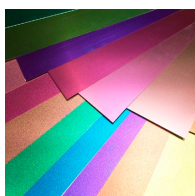
ライオン株式会社

## オフィスでの昼歯みがきに！ コップ付きオーラルケアセット

オフィスでの昼歯みがきに便利なコップ付きオーラルケアセット「MIGACOT（ミガコット）」が全国で新発売。ケースのキャップ部分がコップになっており、コップは口紅などの汚れが目立ちにくいダークカラーを採用。不透明ケースなので、中のハミガキやハブラシを周囲の人に見せることなく、保管・持ち運びができる。また、ケースには通気口が開いているため、使用後のハブラシもしっかり乾いて衛生的。「クリニカ アドバンテージ」シリーズのハミガキとハブラシがセットされており、ケースのみの販売も行っている。



TranTixxii<sup>®</sup>を用いた絵画用基底材「カラーチタンパネル」



日本製鉄株式会社

## 意匠性チタンを用いた 世界初の画材を提供開始

日本製鉄は、寺田倉庫が運営する画材ラボ「PIGMENT TOKYO」とコラボレーションし、日本製鉄開発の意匠性チタン「TranTixxii<sup>®</sup>（トランティクシー）」を用いた絵画用基底材「カラーチタンパネル」の提供を開始した。基底材とは、キャンバスなど絵を描くための土台のこと。カラーチタンパネルは、TranTixxii<sup>®</sup>を木製パネルに張り込んだオリジナル商品で、これまで主流とされた麻布や紙、木板とは一線を画す質感をもたらす世界初の画材。色彩美・色調美のバリエーションの掛け合わせによる独自の意匠性を表現でき、その色を劣化させずに持続できる。



新型ハリアー

トヨタ自動車株式会社

## SUVの枠を超えた新たな存在 新型「ハリアー」発表

1997年の発売以来、都市型SUVという新たなジャンルを確立・先導してきた「ハリアー」に新型モデルが誕生。今回は、見て、乗って、走りだした瞬間に心に響く感性品質を重視して開発された。他のSUVとは一線を画す、シンプルながらもエレガントさと逞しさが融合した流麗なクーペフォルムと上質な室内空間。重厚感としなやかさを併せ持つ乗り味を追求し、意のままに車両をコントロールできる心地よさも魅力的。また、予防安全パッケージ「Toyota Safety Sense<sup>®</sup>」をはじめとする「安全・安心」「快適・便利」な先進装備も充実している。