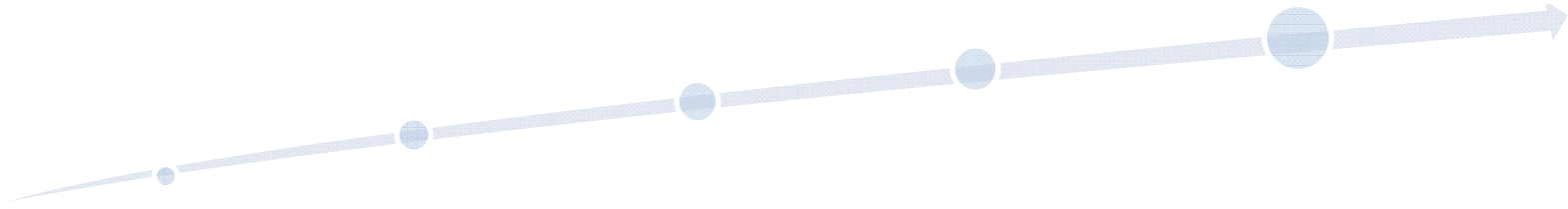




住友金属の事業戦略 — 差別化の加速 —

2010年11月
住友金属工業株式会社



住友金属とは？

住友金属株式会社

鉄を造り続けてきました。

戦前の高速機関車
当社が車輪を製造しました



約100年前の大阪の平炉



700系新幹線

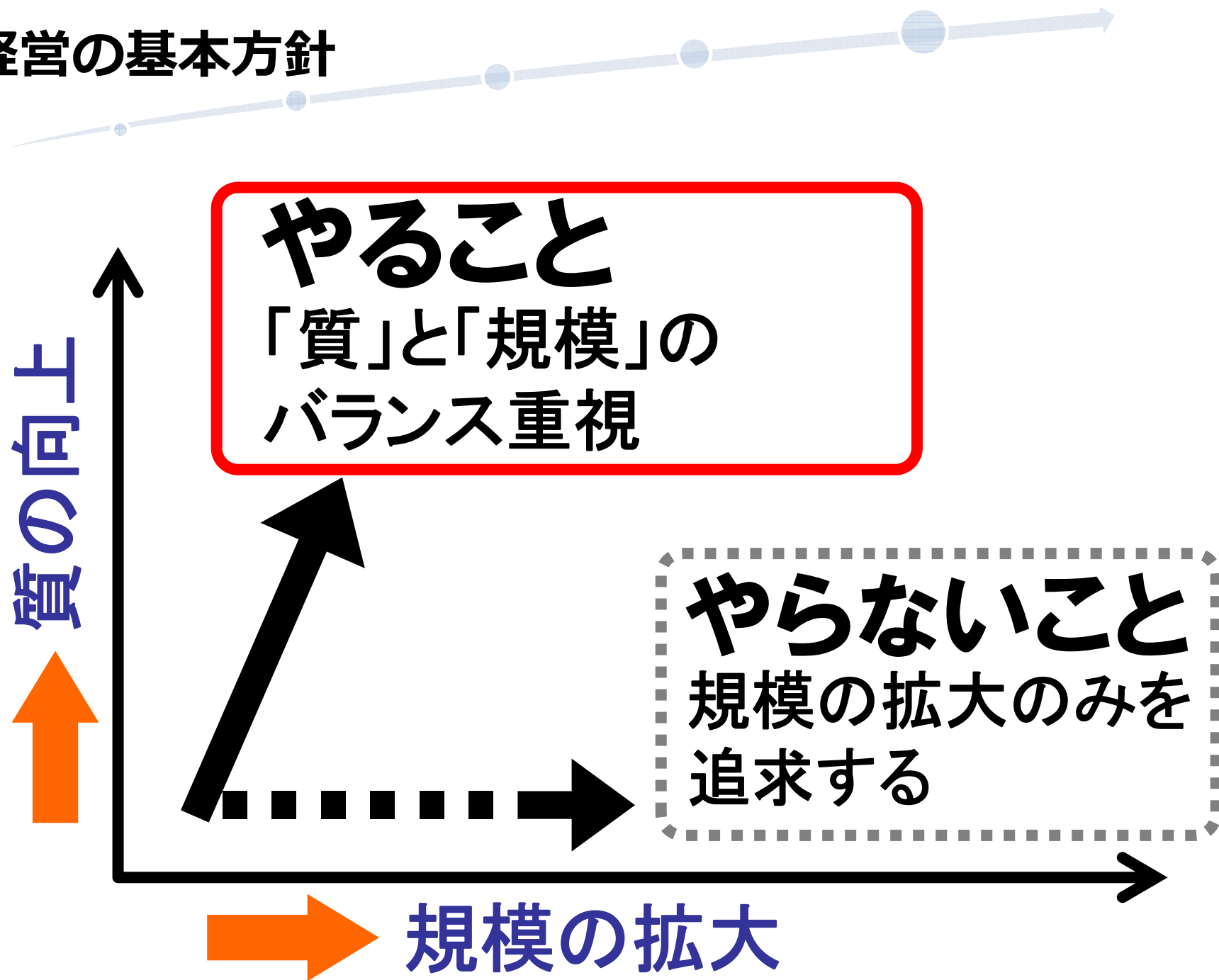


和歌山製鉄所の転炉

社長は鋼を造る 技術者です



経営の基本方針



やること
「質」と「規模」の
バランス重視

やらないこと
規模の拡大のみを
追求する

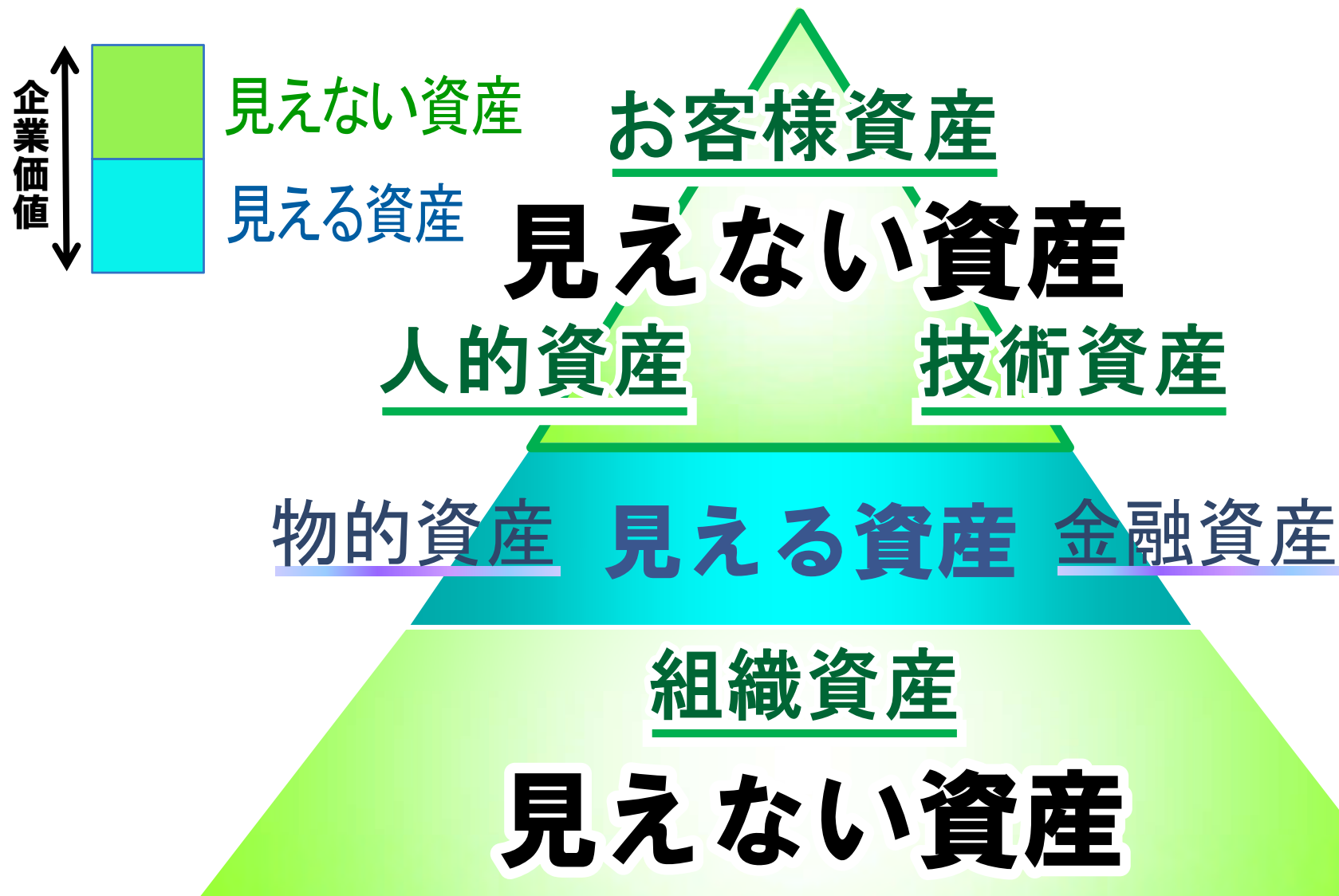
「住金らしさ」を追求します。

強いところを「質」と「規模」の
より強く バランス重視

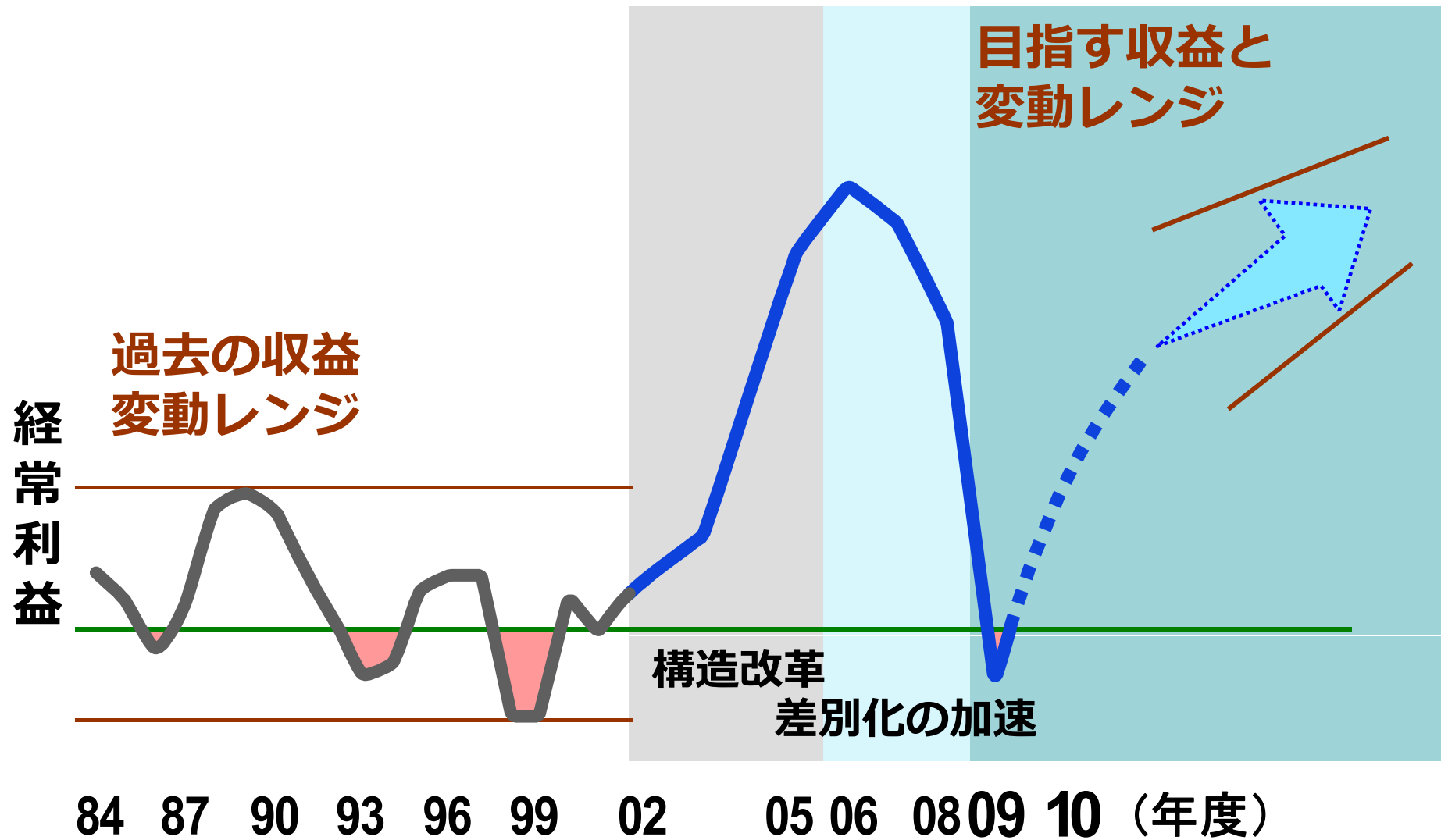
「住金らしさ」

差別化の加速

見えない資産を更に磨いていきます。



持続的な成長を目指します。



特徴ある製品で評価をいただいています。

世界シェア80%



超々臨界石炭火力発電用
シームレスパイプ

世界シェア80%



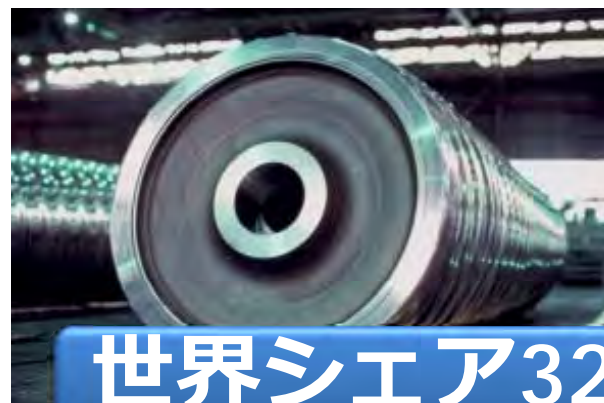
天然ガス田開発用
高合金シームレスパイプ

世界シェア33%



原子力発電所向け
蒸気発生管

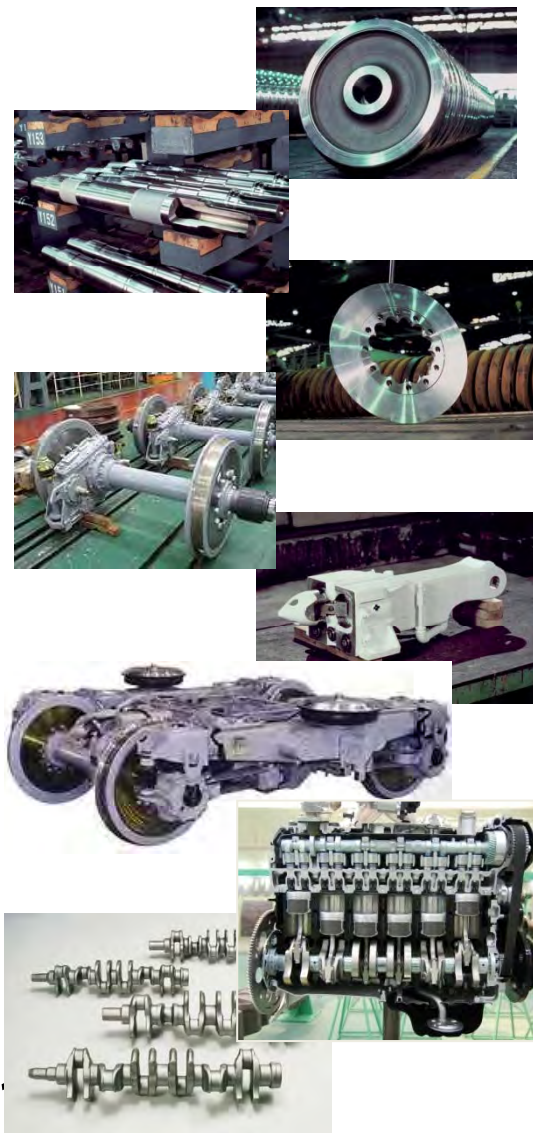
世界シェア32%



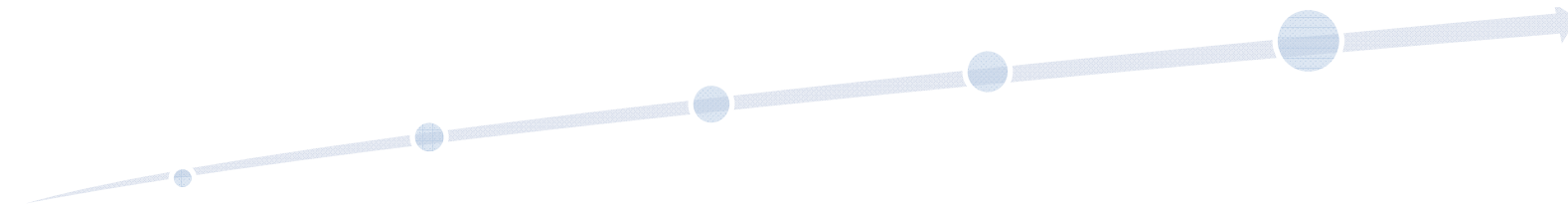
高速鉄道用鉄道車輪

たとえば・・・当社鉄道用製品の国内シェア (当社推定)

鉄道用製品の80%以上が、シェア第1位



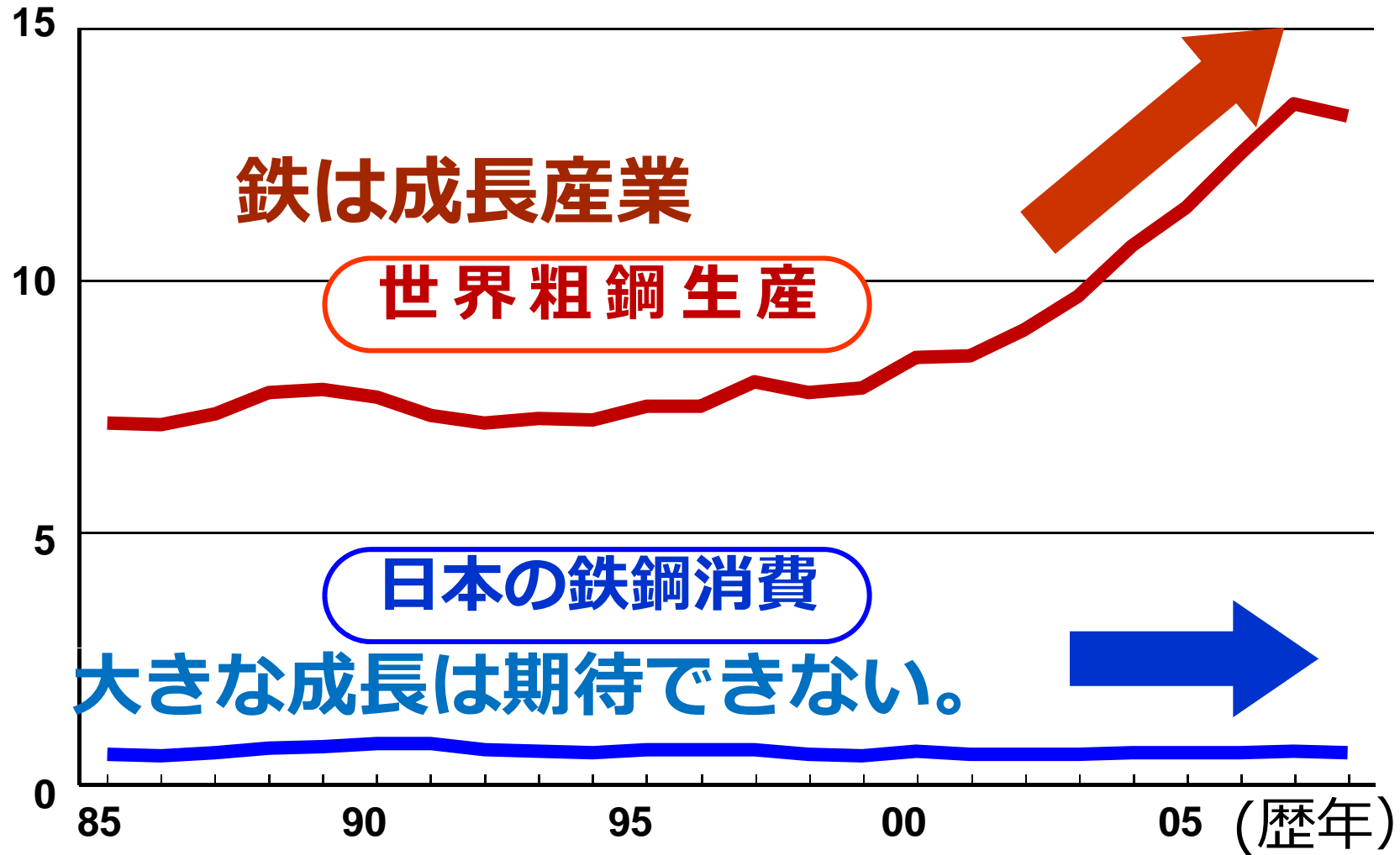
車輪	100%	第1位
車軸	100%	第1位
鍛鋼ブレーキディスク	100%	第1位
駆動装置	60%	第1位
連結器	80%	第1位
台車	25%	第1位
乗用車用 小型クランク軸	20%	第1位
トラック・バス用 大型クランク軸	75%	第1位



グローバル成長戦略

世界の鉄鋼需要は今後も大きな拡大が予想されます。

(億トン/年)



当社の「ものづくり」に関する考え方

鉄を造り、未来を創る

エネルギー・高速鉄道分野 等
抜群の技術で社会に貢献

● 新興国での需要増加により少ない環境負荷で応える

● 製造・技術の基盤は日本国内

持続的成長に向けて



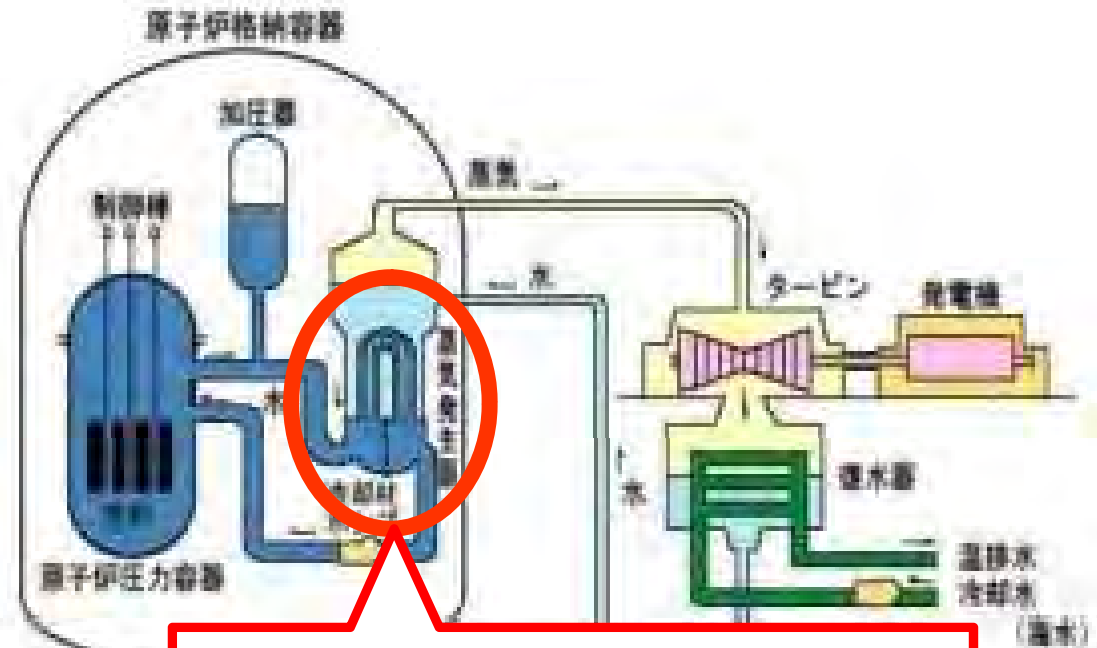
- 国内製造基盤の強化
- 海外での中長期事業戦略

国内製造基盤の強化を進めます。



和歌山製鉄所 新第1高炉の稼動

拡大する原子力発電所向け需要に着実に応えます。



ここで使われます

特殊管事業所 原子力発電所向け 蒸気発生器用伝熱管の生産能力増強

海外のエネルギー需要の増加に応えます。



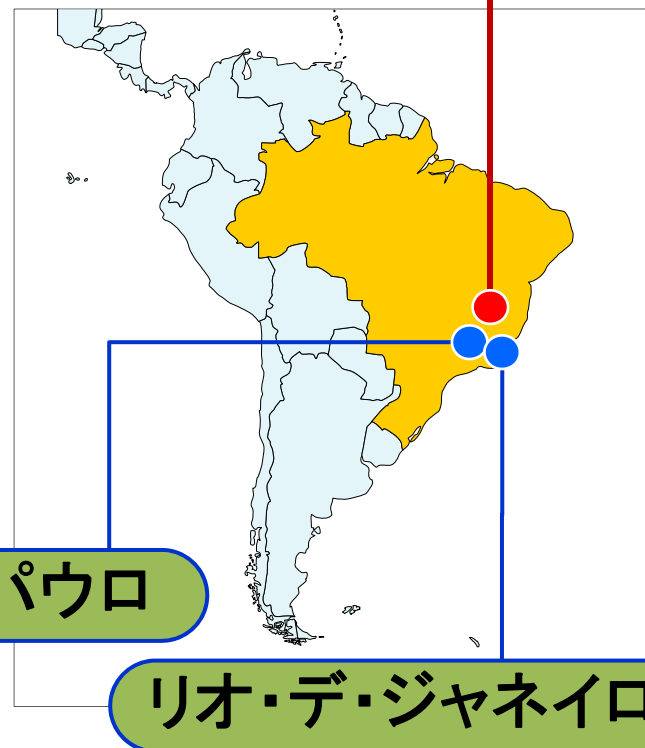
鹿島製鉄所 超高強度大径ラインパイプの増産投資

日本初の海外一貫製鉄所建設を進めています。



年内稼動予定

シームレスパイプ製造工場



サンパウロ

リオ・デ・ジャネイロ

ブラジルでの高炉一貫シームレスパイプ製造工場
世界供給体制の確立

東南アジアでの新しい拠点はベトナムです。



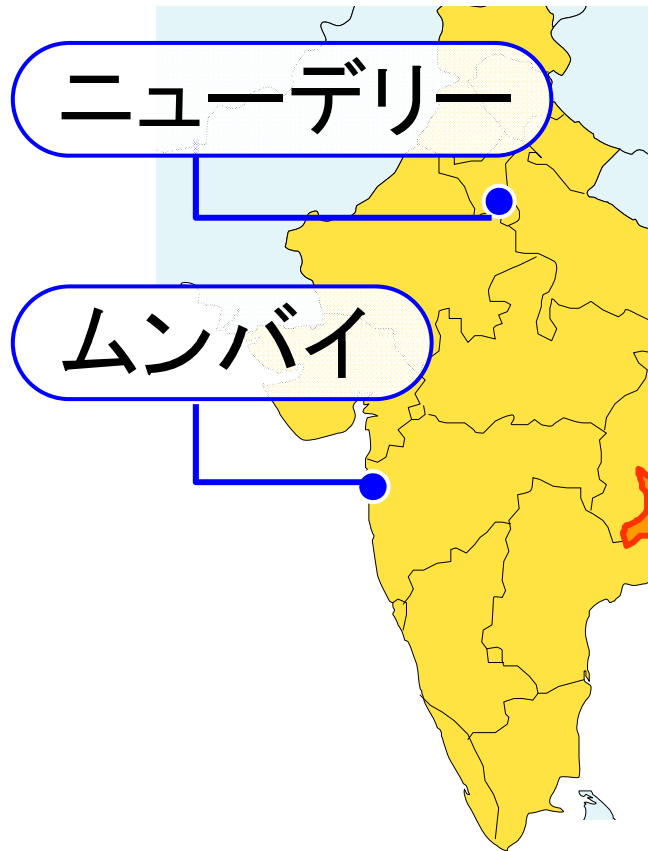
2012年稼動予定

ベトナムでの
薄板合弁事業

酸洗ライン
冷間圧延機
焼鈍ライン
溶融亜鉛めっきライン
電磁鋼板製造ライン

年産160万トン

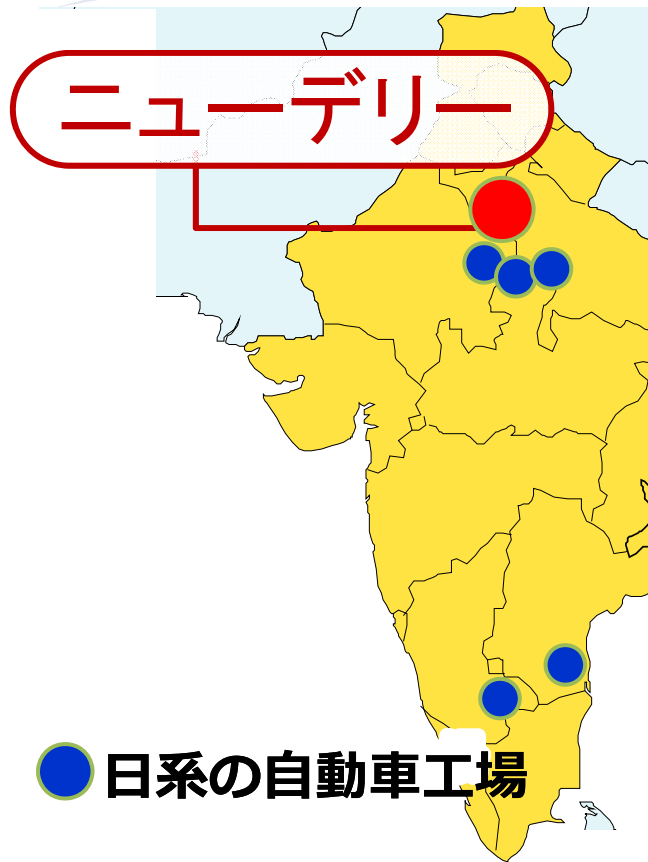
インドは大きな発展が見込まれています。



オリッサ州

インド ブーシャン社高炉一貫製鉄所 技術援助とOEM供給

クランクシャフトは世界シェア10%が目標です。



本年4月 事業開始



インドでの 鍛造クランクシャフト合併事業

海外での中長期事業戦略（鋼板・建材）



タイにおける 厚板事業

(合併事業者による
総投資額：600百万米ドル)

2013年稼働予定



左：当社 三木鋼板・建材カンパニー長
右：カナドイル社 Mr. Giacomo Sozzi, CEO

見えない資産 「組織資産」



400年にわたり
磨きぬかれた

住友の事業精神

100年を超える

住友金属のものづくりの歴史

見えない資産 「お客様資産」



トヨタ自動車殿、パナソニック殿、米国ホンダ殿から
いただいた様々な賞や感謝状

見えない資産 – 技術資産

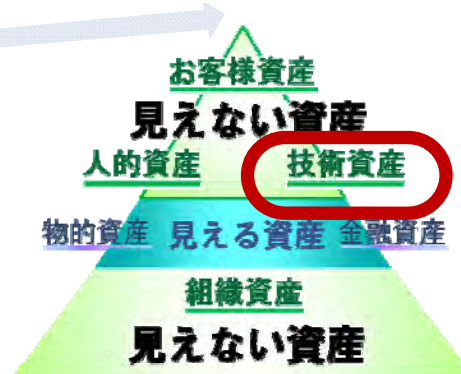
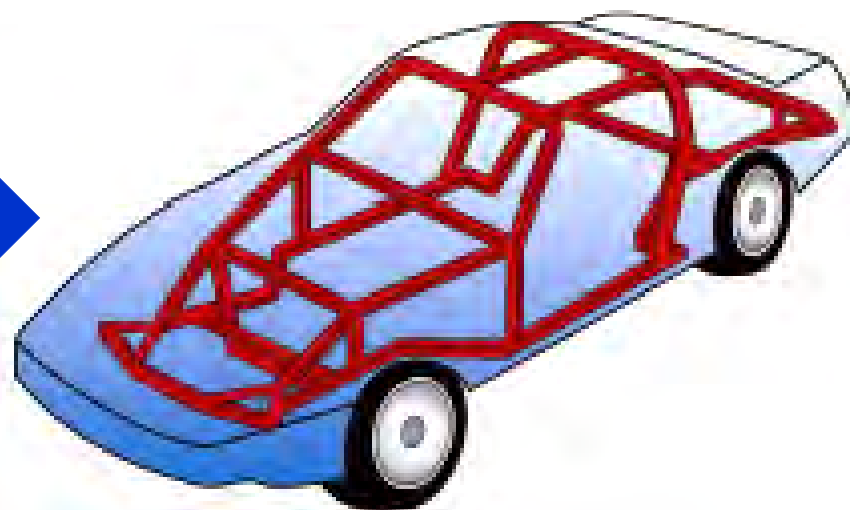
従来

モノコックボディ構造



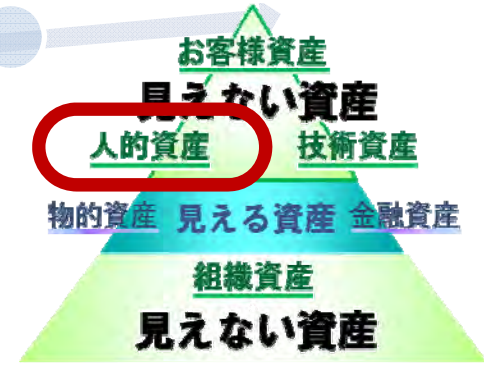
次世代

スペースフレーム構造



次世代の車体構造を可能にする
新技術 「3DQ」

見えない資産「人的資産」



(億円)

教育関連投資

20

15

10

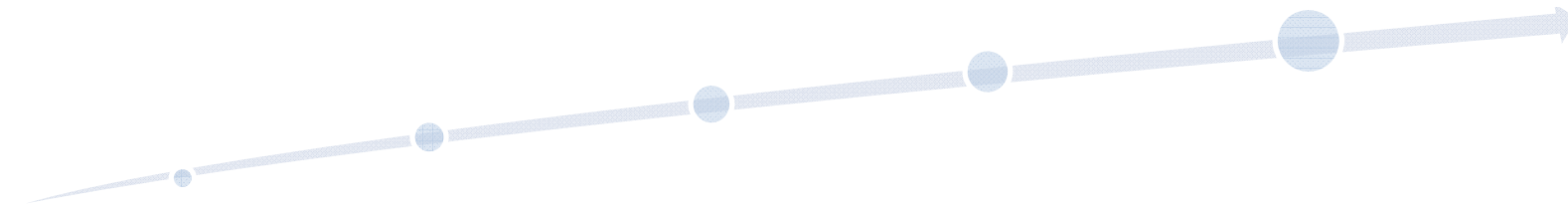
2006

2007

2008

2009

2010(計画)
(年度)



地球環境問題への対応

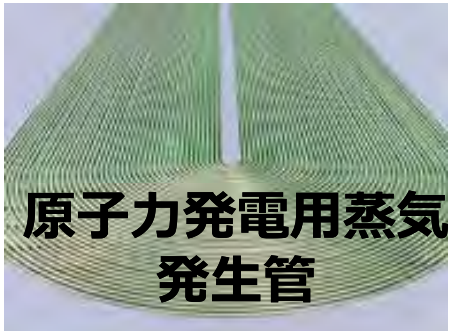
住友金属の目指すECO活動



新たな成長のドライバー



製品を通じたCO2削減



高速鉄道用
台車・車輪・車軸



ハイブリッド車用
電磁鋼板



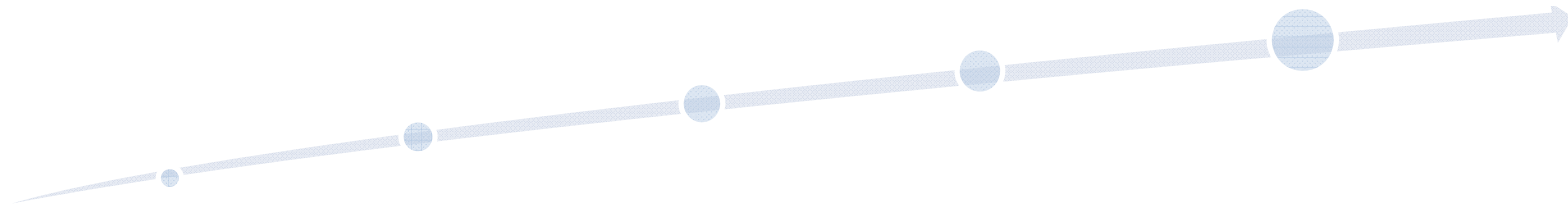
高性能二次電池用
合金・負極材



エコ
プロセス

ブラジルに建設する木炭焼き高炉は
CO₂の発生がほとんど無いプロセスです。



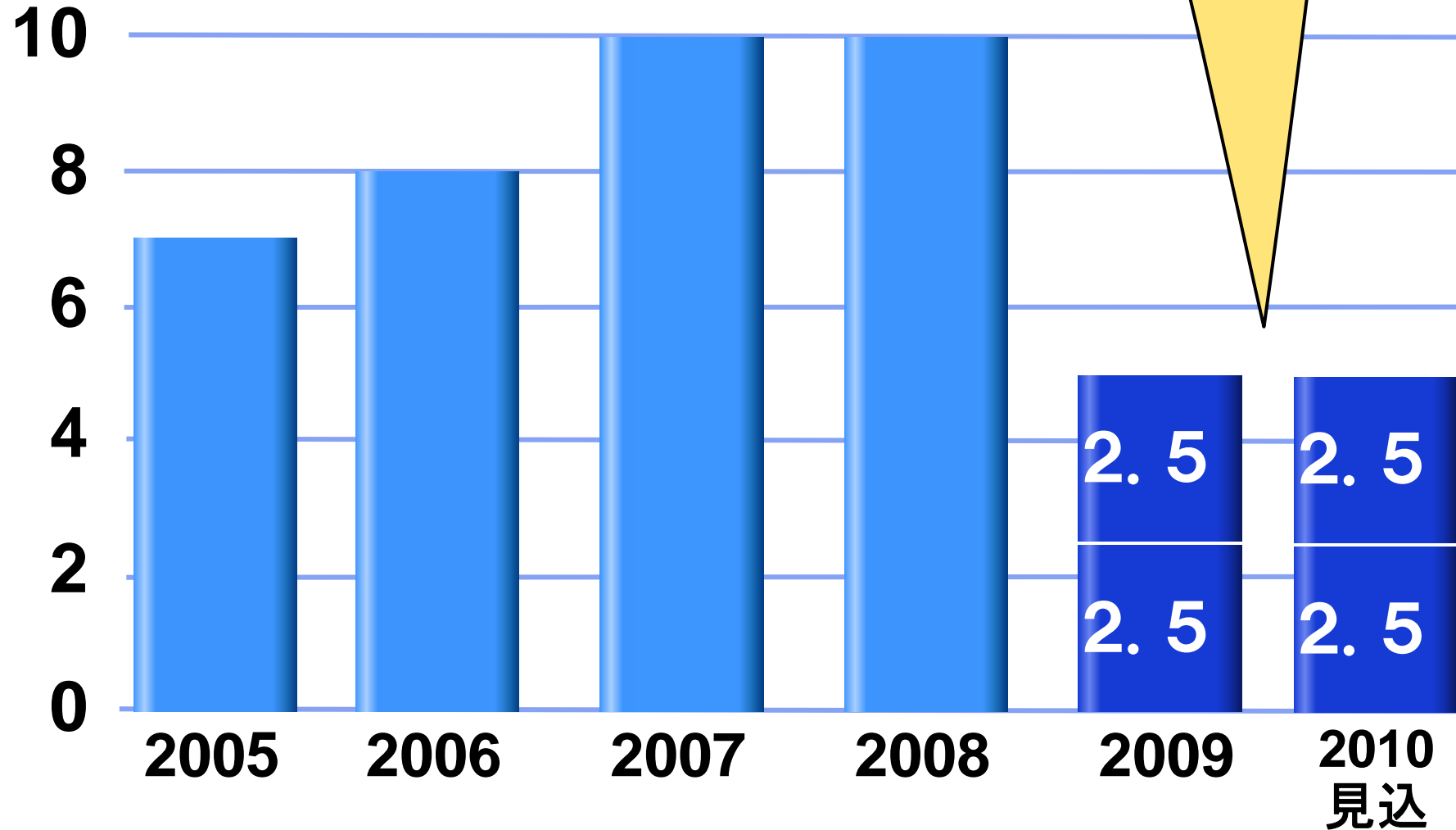


株主様と共に

配当方針は「安定配当」です。

(円/株)

1株につき年間5円



株主様に生の製造現場をご覧いただいております。

実施時期	事業所	募集人員
06年度	鹿島・和歌山	600名
07年度	鹿島・和歌山・大阪・小倉	1,000名
08年度	鹿島・和歌山・大阪・小倉	1,500名
09年度	鹿島・和歌山・製鋼所・小倉・尼崎	2,000名
10年度予定	鹿島・和歌山・製鋼所・小倉・尼崎	2,000名



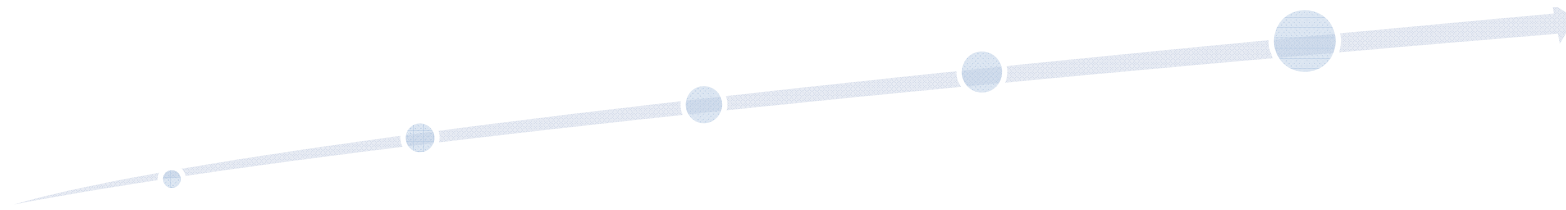
1万株以上ご所有
の株主の皆様
が対象です。

鹿島アントラーズ アウェイゲームにもご招待しています。

実施時期	ご招待対象試合	募集人員
Jリーグ 優勝	07年度 ホームゲーム (カシマスタジアム)	4,500名
Jリーグ 二連覇	08年度 ホームゲーム (カシマ) +アウェイゲーム (全国各地)	5,200名
Jリーグ 三連覇	09年度 ホームゲーム (カシマ) +アウェイゲーム (全国各地)	5,200名
	10年度 ホームゲーム (カシマ) +アウェイゲーム (全国各地)	5,700名



* 5千株以上ご所有の株主の皆様が対象です。



2010年度の事業方針

2010年度の事業方針

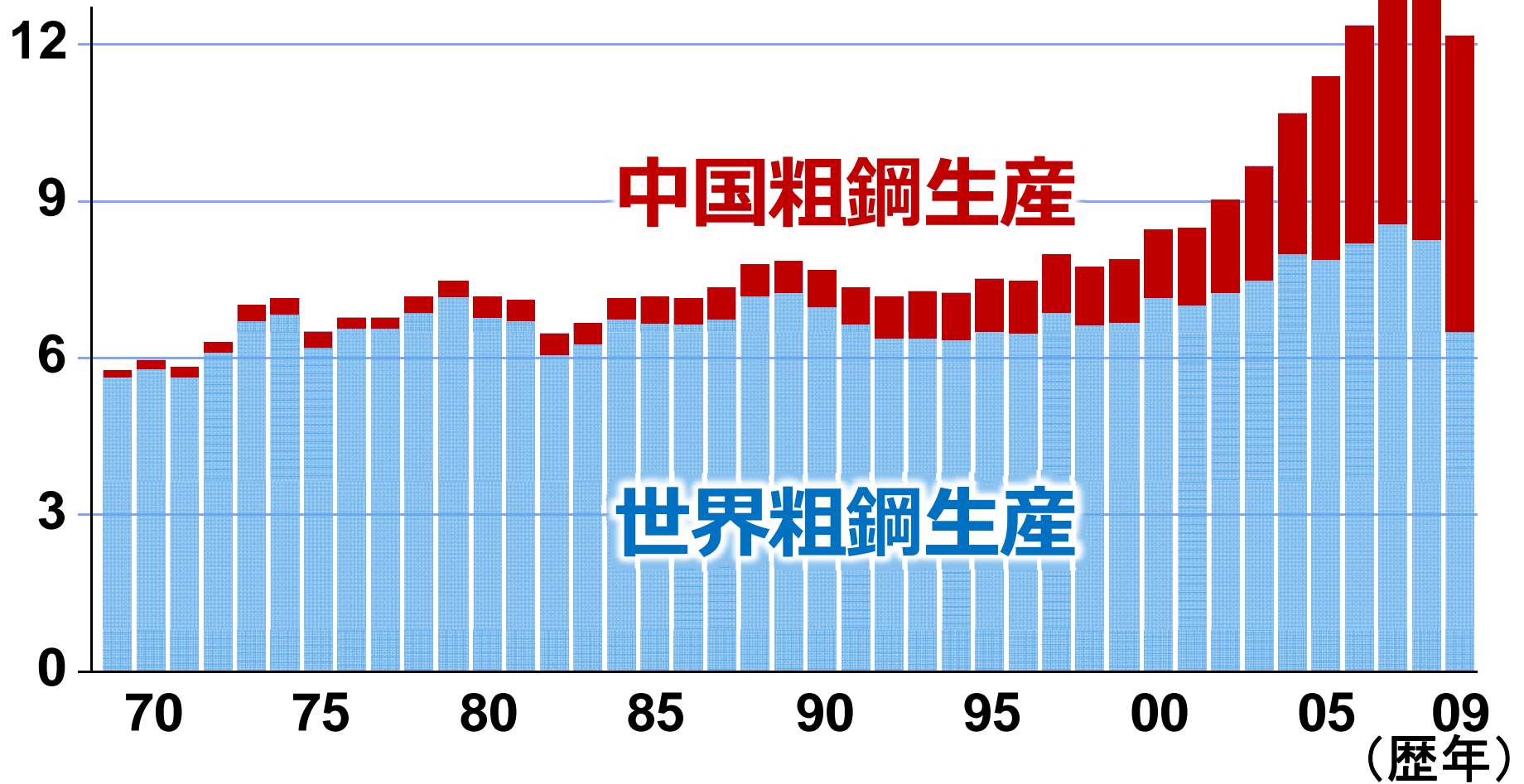
原材料市場の変化への対応が大きな課題です。

原材料市場の環境

- 原材料価格の高騰
- 市場の構造変化

世界鉄鋼生産量の半分は中国です。

(億トン/年)



鉄鉱石取引の多くは、スポット中心の中国です。

(億トン／年)

10

世界鉄鉱石貿易量

5

その他

日本

中国

中国

2000

2009 (歴年)

原材料調達方法

日本

数量・価格
年間契約



数量は年間
価格は四半期

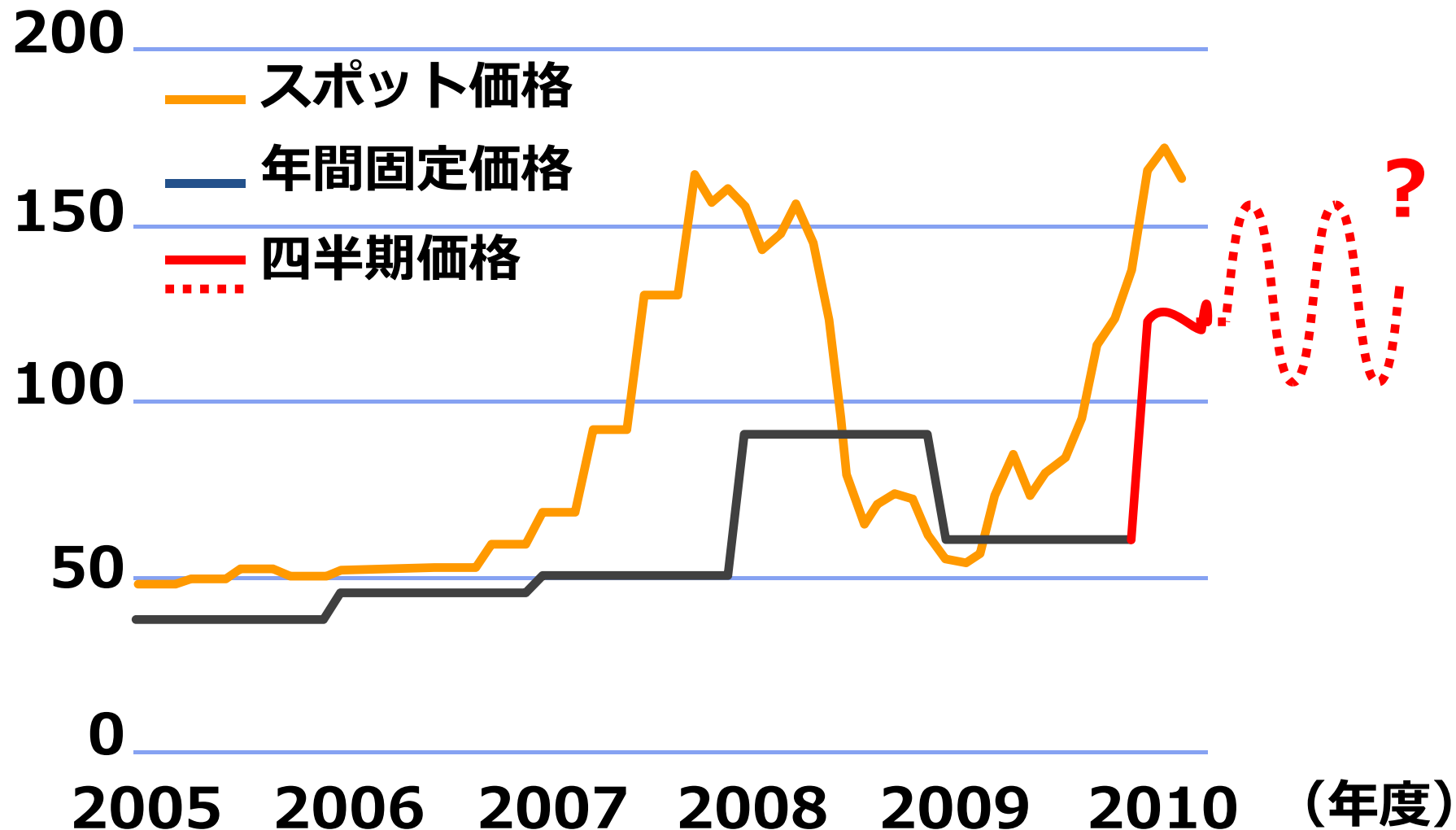
中国

スポット中心
短期的

原料コストは四半期での変動が避けられません。

(\$/トン)

鉄鉱石購入価格の推移



お客様のご理解を得ながら、価格転嫁を進めます。

当社の対応

- ① 鋼材価格への転嫁
- ② 鉱山権益取得の検討

10年度 販売量等の見通し

粗鋼生産量/鋼材販売量共、
過去のピークを更新する計画です。

	09年度 実績	10年度 見通し	増 減
粗鋼生産量 (万トン)	1,165	1,390	+19% 225
鋼材販売量 (万トン)	1,089	1,264	+16% 175
シームレスパイプ 販売量(万トン)	79	95	+20% 16

10年度下期為替前提 85円/\$ (外貨の受取と支払はほぼバ
ランスしていますので為替変動による業績影響は僅かです)

10年度 業績見通し概況

- コストダウン等の改善努力を積み上げ、
営業利益800億円を目指します。

億円	09年度 実績	10年度 見通し	年度増減
売上高	12,858	15,000	2,140
営業利益	△ 9	800	810
経常利益	△ 366	700	1,070
特別損益	△ 31	-	30
当期純利益	△ 497	600	1,100
1株当り 純利益(円)	△ 10.74	12.94	23.68

住友の事業精神が全ての基本です。

信用を重んじ 確実を旨とする

商賈信用

顧客重視

別子植林

環境経営

君子愛財、取之有道

取之有人

事業変遷、
企図理財得失、
弛張興廢

時節に応じた
事業の柔軟性

一意殖産興業
数千万人利共

産業重視、公益重視

事業万世不朽

事業永続性重視

政令遵奉、家則確守

コンプライアンス、ガバナンス重視

ご清聴いただきありがとうございました。

「質重視」による企業価値の
持続的向上を目指す



ステークホルダーの皆様から
信頼される会社へ