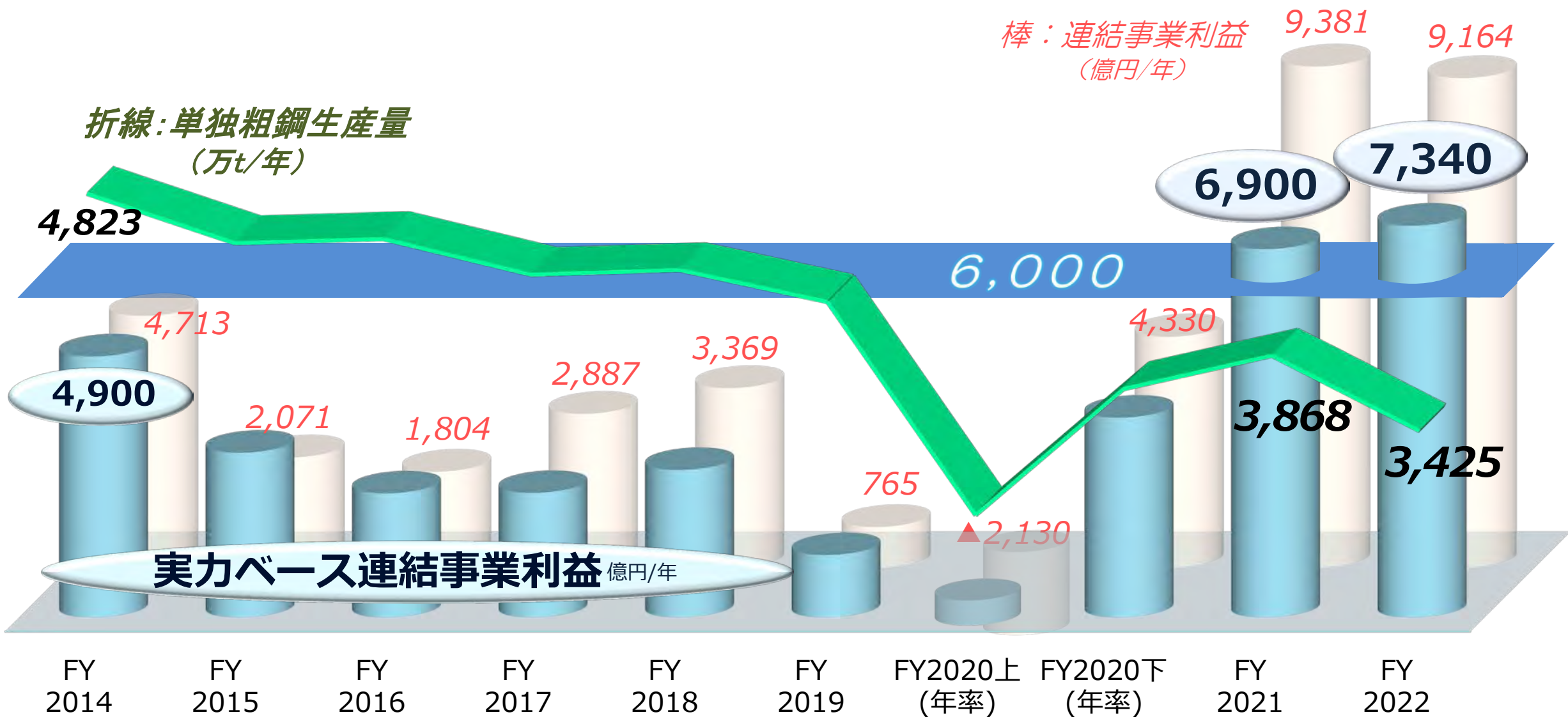


今後の当社の 経営課題と取組み方針

**2022年度決算及び
2023年度方針**

実力ベース連結事業利益6,000億円以上を確保する収益基盤の構築完了



2023年度も外部環境の好転は見込めず

中国経済
低迷継続

人手不足・
労務コスト上昇

金利上昇・
欧米景気後退観測

エネルギー・
資源価格高水準

海外一般市況
低迷

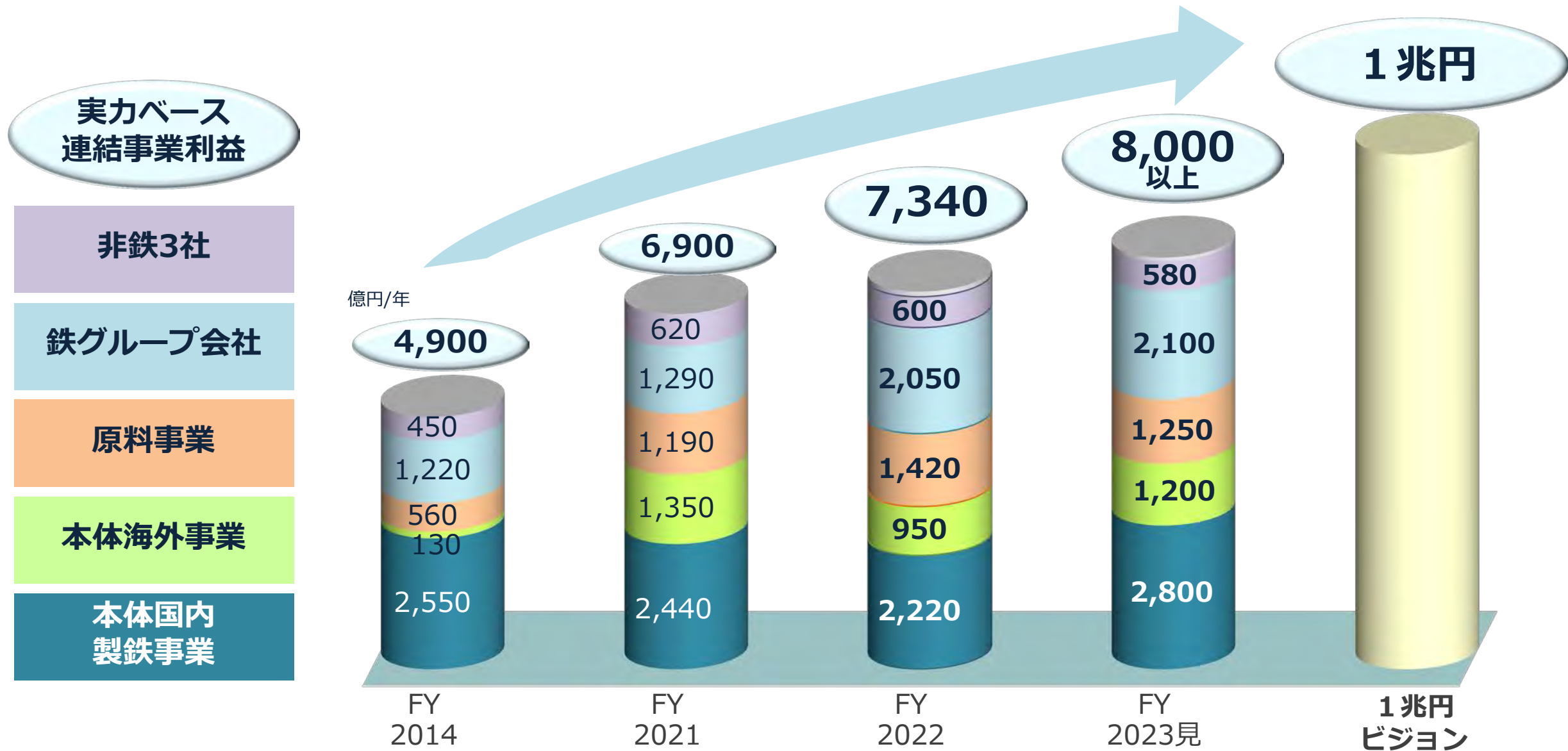
国内鋼材需要
低迷



構造改革の効果発揮と新たな対策により
実力ベース連結事業利益8,000億円以上を目指す

1億トン・1兆円ビジョンに向けて

2023年度に実力ベース連結事業利益8,000億円以上を達成し 1億トン、1兆円ビジョンに向けて新たなステージへ



厚みをもった新たな事業構造への進化 「原料～製造～流通」一貫事業構造の構築



カーボンニュートラルビジョン2050 に向けた具体的施策の推進

2030年にCO₂総排出量▽30%

2021年3月公表

2050年カーボンニュートラルを目指す



社会全体のCO₂排出量削減に寄与する
高機能鋼材とソリューション
の提供

電磁鋼板
能力・品質対策
の投資決定

超ハイテン鋼板を
量産する熱延
ラインの新設決定



鉄鋼製造プロセスの脱炭素化
カーボンニュートラルスチール
の提供

広畑電炉拡大・
八幡電炉転換
の本格検討

高炉水素還元
実機実証
の推進

人材確保・活躍推進に向けた人事・広報施策の具体的実行

＜これまでの主な実行施策＞

雇用・採用

- 定年65才への引き上げ
- ポスドク研究員採用

両立支援

- 24時間対応可能な保育所

勤務関係

- 配偶者海外転勤同行休職制度
- 男性育休取得を全員に推奨
- リカレント教育休職制度導入

人材育成

- D X 人材育成
- 英語力強化施策の刷新

＜足元から実行していく新たな施策＞

- 幅広い世代の認知度向上に向けた広報施策の展開
- 積極的なキャリア採用
(アルムナイ採用含む)
- 初任給の引き上げ
- エンゲージメント向上
(社内対話促進、
中堅・若手の海外派遣等 成長機会付与)



NIPPON STEEL

**株主の皆様におかれましては
倍旧のご支援を
お願い申し上げます。**