

は日本製鉄へ。

広報施策の展開

「日本製鉄」はじまりました!

2019年4月1日から、日本発祥の製鉄会社として、未来に向かい世界で成長を続ける企業にふさわしい商号「日本製鉄株式会社(英文:NIPPON STEEL CORPORATION)」に変更し、新たなスタートを切りました。これを機にさまざまな広報施策を展開し、新社名告知と鉄の魅力をお伝えしています。



NIPPON STEEL

日本製鉄グループのブランドマーク

新ブランドマークの制定 グループ総合力のさらなる強化

日本製鉄および日本製鉄グループ各社共通のブランドマークを制定しました。ゴシック体を基調としたオリジナルフォントを使用し、文字に丸みを持たせることで、力強さとともに、柔軟な鉄のイメージを表現しています。グループ全体で統一的に使用することで、グループ総合力のさらなる強化を図ります。



製鉄所 正門の案内板と建屋外観

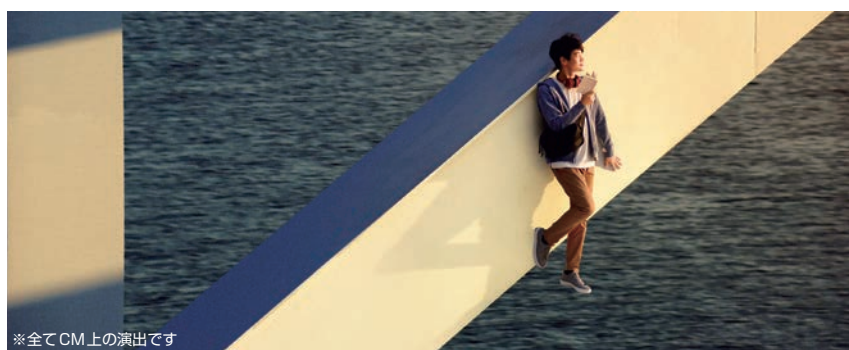


新日鉄住金

企業広告

「世界は鉄でできている。」 CM放映

4月1日に新聞広告(全国紙)を実施するとともに、4月1日から2週間にわたりテレビCMを実施しました。社名変更の告知のみならず、身近な素材としての鉄の魅力を伝える内容で、現在は日本製鉄WEBで観ることができます。WEBではCMの全バージョンに加え、メイキング映像や関連するグラフィック広告なども観ることができます。



テレビCMの1コマ

特設サイトアドレス

<https://www.nipponsteel.com/ad/all/>



ミニ番組のスポンサー提供



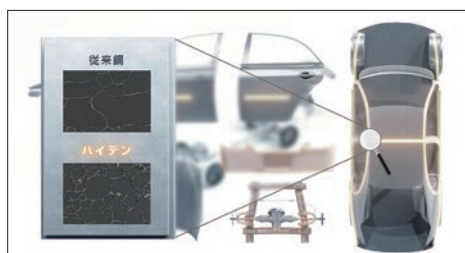
ミニ番組の1コマ

テレビ東京(毎週木曜日 22時54分～)で4月から始まった新ミニ番組「TON・TEN・KAN～熱い想いが奏でるリズム～」をスポンサーとして提供しています。TON・TEN・KANは、鍛冶屋が鉄を形づくる際の小気味よい音を表わしています。鉄のように、熱い想いを形にする人々をTON・TEN・KANのリズムにのせて紹介する番組です。

地上波は関東地区のみ放送。BSテレ東では放送翌週の土曜日21時55分より再放送。またTVerおよびテレビ東京の公式配信サイトでは地上波放送後1週間、視聴可能です。



企業ムービーを作成



「鉄のスター(ハイテン)」編



企業ムービーを作成し、日本製鉄WEBやYouTubeで公開しています。例えば「鉄のスター(ハイテン)」編では、強くても軽いことで燃費を向上させて排出するCO₂を減らし、強度の高さで衝突時の安全性も確保できる「ハイテン」について紹介しています。

特設サイトに、ぜひアクセスしてください!