

リニューアル創刊のご挨拶

2019年4月1日、社名変更により日本製鉄が誕生しました。これにあわせて広報誌も『季刊 ニッポンスチール』と誌名を新たにリニューアル創刊しました。

日本製鉄グループは、日本を発祥とする鉄鋼メーカーとして未来に向かい、世界で成長を続けるため、世界最高水準の“つくる力”を追求し、優れた製品・サービスの提供を通じて、国内外の持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

『季刊 ニッポンスチール』では、こうした弊社グループの企業活動や社会との接点をさまざまな角度からご紹介する編集コンセプトのもと、鉄づくりの魅力を発信していきます。

皆様に未永くご愛読いただけるよう努めてまいりますので、今後ともよろしくお願ひ申し上げます。

日本製鉄(株) 広報誌編集チーム

特集 日本製鉄、始動

- 2 Top Message
**つくる力を鍛え、
 メガトレンドを捉え、
 鉄を極める**
 日本製鉄(株) 代表取締役社長 橋本 英二
- 6 Keynote Lecture
**社会や企業に新たな価値をもたらす
 分析の力**
 滋賀大学 データサイエンス学部 教授 河本 薫 氏
- 10 Innovation Story
**高度IT活用
 進化を続ける
 日本製鉄の“つくる力”**
- 16 Global Challenge
**世界で勝ち続けるチームにするために
 選手を伸ばし「かわる」**
 (株)鹿島アントラーズFC 常務取締役 強化部長 鈴木 満 氏
- 20 Global Player
**総合力世界ナンバーワンを目指す
 日本製鉄のグローバル展開**
- 26 Photo Essay
製鉄所の風景 車輪のひみつ
- 28 Brand Strategy
**広報施策の展開
 「日本製鉄」はじまりました!**
- 30 News Clip
日本製鉄グループの動き

日本製鉄株式会社 広報誌 季刊 ニッポンスチール
 Vol.01 2019年6月24日発行
 〒100-8071 東京都千代田区丸の内二丁目6番1号
 TEL.03-6867-4111 <https://www.nipponsteel.com/>

編集発行人 総務部 広報センター所長 大西 史哲
 企画・編集・デザイン・印刷 株式会社 日活アド・エイジェンシー

●本誌掲載の写真および図版・記事の無断転載を禁じます。
 ●ご意見・ご感想をぜひ綴じ込みはがきでお寄せください。

平成から令和へ、新たな時代の幕が開けました。この節目の年の4月、新日鐵住金は日本製鉄へと社名を新たにし、始動しました。

ものづくりの世界においても、さまざまなモノがインターネットにつながり、AI(人工知能)などのITを駆使して制御するデジタル時代が始まったと言われています。鉄は、自動車や鉄道、船、ビル、橋、家電、缶など、社会インフラや耐久消費財を構成する主要素材として、世界中の人々の暮らしと産業を支えてきました。製造時の環境負荷が小さく、リサイクル性に優れる地球にやさしい素材として、何度でも何にでも形を変えながら社会で使われるため、これからも世界の持続可能な発展に欠かせません。

日本製鉄は高度ITを活用した絶え間ないイノベーションで鉄づくりを進化させ、高品質な鉄鋼製品を提供するグローバルな供給体制を広げ、新時代を切り拓いていきます。

日本製鉄、始動