

特集 **DXで進化する鉄づくり**

4 特別企画 技術対談

**ソフトとハードの融合で
現実世界が抱える課題を
解いていきたい**

西川 徹氏 ((株)Preferred Networks 代表取締役最高経営責任者)

福田 和久 (日本製鉄(株) 代表取締役副社長)

12 **日本製鉄のDX推進戦略**14 **ものづくりのスマート化**

デジタルツイン …… (プロセス制御×鉄)

NS-IoT …… (無線センサ×鉄)

画像認識AIモデル …… (深層学習×鉄)

24 **供給体制の強化**

原料配船計画システム

…… (数理最適化×鉄 Case1)

出鋼スケジューリングシステム

…… (数理最適化×鉄 Case2)

30 **共通基盤・技術**

全社横断のプラットフォーム群

…… (データ利活用×鉄)

シチズンデータサイエンティスト

…… (人材育成×DX)

34 **News Clip**

日本製鉄グループの動き

日本製鉄株式会社 広報誌 季刊 ニッポンスチール

Vol.18 2024年2月9日発行

〒100-8071 東京都千代田区丸の内二丁目6番1号

TEL.03-6867-4111 <https://www.nipponsteel.com/>

編集発行人 総務部 広報センター所長 有田 進之介

企画・編集・デザイン・印刷 株式会社 日活アド・エイジェンシー

●本誌掲載の写真および図版・記事の無断転載を禁じます。
 ●本誌で記載されている機械特性などはあくまでも参考値
 であり、これを保証するものではありません。
 ●ご意見・ご感想は、Webもしくは綴じ込みはがきで
 お寄せください。

DXで進化する 鉄づくり

データとデジタル技術の活用によるDX(デジタルトランスフォーメーション)が、あらゆる業種・分野を超えて、未来に向けた社会変革の駆動力となっています。電子商取引やキャッシュレス決済、さまざまな業務プロセスのIT化だけにとどまらない、真に価値のあるDXの姿とはどのようなもののでしょうか。DXの未来を描き、新たな価値を生み出し続けるオピニオンリーダーのご意見とともに、“つなげる力”と“あやつる力”をキーワードに、原料調達から鉄鋼製品の生産・提供まで、サプライチェーンすべての領域で“鉄づくり”の進化を目指す日本製鉄のDX戦略を紹介します。今、次の時代の製鉄の姿を創造する挑戦が加速しています。