

特集 鉄×DX

- 
- 4 「2025年の崖」を越えて
DXを力強く進めるために
青山 幹雄 氏（南山大学理工学部ソフトウェア工学科教授）
- 8 企業価値の向上に貢献する
NSSOLのDX事業戦略
- 12 製鉄所DX 最前線
日本製鉄のデジタル改革
「変えていく力」を獲得し、
継続的に新たな価値を生み出していく
- 14 「つなげる力」を先進化して
「つくる力」を強化する
- 24 特別企画 技術対談
オリジナリティーを追求する
信念を貫き、
材料科学のフロンティアを
切り拓く
細野 秀雄 氏（東京工業大学元素戦略研究センター長、栄誉教授・特命教授）
小野山 修平（日本製鉄(株)代表取締役副社長）
- 32 日本製鉄グループのSDGs
リモート立会でスマートラボ化
- 34 News Clip
日本製鉄グループの動き

日本製鉄株式会社 広報誌 季刊 ニッポンスチール

Vol.07 2020年12月21日発行

〒100-8071 東京都千代田区丸の内二丁目6番1号

TEL.03-6867-4111 <https://www.nipponsteel.com/>

編集発行人 総務部 広報センター所長 有田 進之介

企画・編集・デザイン・印刷 株式会社 日活アド・エイジェンシー

●本誌掲載の写真および図版・記事の無断転載を禁じます。
●ご意見・ご感想をぜひ綴じ込みはがきでお寄せください。

インターネットやスマートフォンの普及によって、私たちの暮らしは大きく変わりました。最近さらに注目が高まっているのは、AI(人工知能)、IoT(さまざまなモノがインターネットとつながり、そこからデータを収集したり、インターネットを経由してモノ同士で通信したりすること)、5G(超高速・大容量の第5世代移動通信システム)といった新しいデジタル技術です。eコマース(電子商取引)やキャッシュレス決済などのサービスを浸透させたデジタル革命は、DX(デジタルトランスフォーメーション)と呼ばれています。鉄づくりはアナログなイメージが強いですが、水面下でデジタル革命は起きています。日本製鉄はDXを推進し、データとデジタル技術を駆使した鉄づくりで新たな価値を生み出し、グローバル企業としての競争力を高めています。

鉄 × DX

