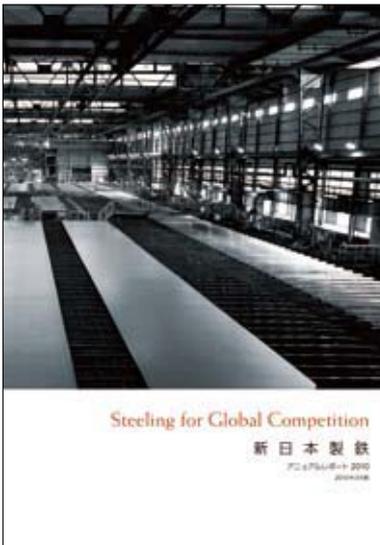


アニュアルレポート、 環境・社会報告書を発行

アニュアルレポート 2010

●当社ホームページでもPDFで公開しています。



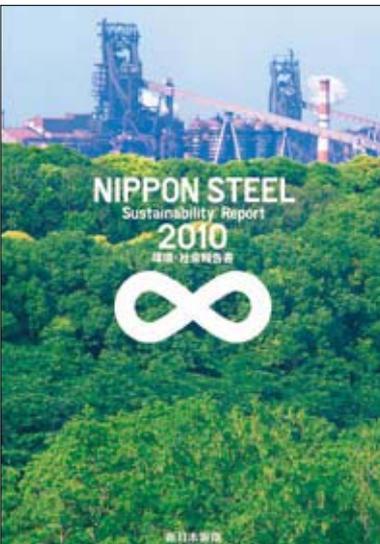
新日鉄のアニュアルレポートは、年次報告書と会社概要を兼ねており、社長メッセージ、連結業績、各事業セグメントの概況などを幅広く記載している。

2010年度版のタイトルは「Steeling for Global Competition」。「Steeling」には「鉄づくり」のほかに「鍛える」の意味があり、グローバルな大競争時代の中で「海外展開を含めた鉄づくり」「競争力基盤の強化」を行っていく意志を込めた。特集では、自動車用鋼材を中心とした合弁展開・増強に加え、買収・出資による現地需要の捕捉や、インフラ需要など新たな需要分野をターゲットとした施策の展開など、「深化」を見せているアジア成長戦略を、象徴的なプロジェクトを中心に紹介している。



環境・社会報告書 2010

●当社ホームページでもPDFで公開しています。



新日鉄は本年9月、『アニュアルレポート2010』『環境・社会報告書2010』を発行した。両報告書はあわせて「経済・環境・社会」をカバーし、いわゆる「CSR報告書」として、当社の活動への理解を深めていただくレポートとなる。

本年度の環境・社会報告書では、巻頭で、新日鉄グループが鉄づくりとリサイクルという二つの側面から地球温暖化対策を推進し、循環型社会を実現するという新しい社会システムの結節点の役割を果たしていることを説明。また、鉄の特性や生命と鉄・社会と鉄、文明社会と鉄の発展の歴史をたどることで鉄鋼業の重要性を再確認した。

さらに、「いのちとくらしを支え、持続可能な社会の発展に貢献する新日鉄グループ」というイラストを交えた物語風の特集を組み、「3つのエコ」の視点から当社グループの総合力をわかりやすく紹介している。

