

鉄の需要が世界的に伸びる一方で、鉄鋼メーカー間の国際的な競争は一層激しさを増しています。そのなかで、変わらずに求められるもの。それは、先進の技術による高品質の鉄です。近年、新日鉄は世界で着実に成果を上げてきましたが、さらなる成長をめざし、伸びゆく海外マーケットも含めた「日本」「米州・大西洋圏」「アジア」の3極体制を構築していきます。国内の生産能力を活かしたグローバルな加工・販売体制の拡充と強化、ブラジル・ウジナス社の強化を通じた米州・大西洋圏でのプレゼンス拡大、アジアでの生産・加工拠点の拡充、そして国内外鉄鋼メーカーとのアライアンスでのさらなる連携効果の発揮。これにより、総合力で世界をリードする鉄鋼メーカーにふさわしい企業体質と成長力・収益力を備えた、真のグローバルプレーヤーへと歩んでいきます。

鉄のグローバルプレーヤー、
深化の道へ

先進のその先へ、新日鉄

www.nsc.co.jp