

2019年3月29日
新日鐵住金株式会社

テレビCMおよび新聞広告等の企業広告実施のお知らせ

新日鐵住金株式会社は、2019年4月1日に日本製鐵株式会社へと社名を変更します。社名変更に合わせて、新社名とともに、「世界は鉄でできている。」というキャッチコピーで、鉄の魅力をお伝えするテレビCMと新聞広告等の企業広告を4月1日より実施いたします。ぜひ、ご覧ください。

<日本製鐵 広告特設サイト> ※広告は、当社ホームページでもご覧いただけます。
www.nipponsteel.com/ad/ ※2019年4月1日オープン

【実施概要】

① テレビCM「磁石人間」

- ・放映：2019年4月1日（月）～
- ・放映エリア：全国（15秒、30秒、60秒）
- ・ストーリー：「ある朝、目覚めると磁石人間になっていた。」そんなところから始まるストーリー。身の周りにある鉄でできたものがどんどん自分にくっついてくる。いつもの暮らしは、鉄でできたものであふれている。家の中も、外も、オフィスでも。鉄でできたものに追いかけられる人の驚きと喜びと、ドラマ。そこで気がつく。「鉄ってなんか面白いかも」。自分の磁力をだんだんうまく扱えるようになる不思議でちょっとコミカルな映像になっています。

- ・出演者：井之脇 海（いのわき かい）さん

子役から活動を始め、黒沢清監督「トウキョウソナタ」（2008年）で、第82回キネマ旬報ベストテン新人男優賞など受賞。最近の出演作として、NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」、NHK連続テレビ小説「ひよっこ」（ともに2017年）、TBS「義母と娘のブルース」、（2018年）TBS「集団左遷!!」（2019年）、映画「ザ・ファブル」（2019年）など。



② 企業広告「世界は鉄でできている。」

・掲載：全国紙、4月1日掲載、全面広告

羽田空港看板広告、4月1日～、国際線ターミナルビル 3階出発コンコース(107番搭乗口前)



新聞広告 4/1 掲載



羽田空港広告 4/1 より掲出

③ 首都圏 JR および東京メトロの電車内ビジョン広告

- ・ 放映：2019年4月1日～
- ・ 放映内容：テレビCM「磁石人間」動画のテロップ付き15秒版
- ・ 放映路線：首都圏 JR（山手線・中央線・京浜東北線・京葉線・埼京線・横浜線・南武線・常磐線・総武線）の電車内ビジョン「トレインチャンネル」
東京メトロ（銀座線・東西線・千代田線・南北線・丸ノ内線・日比谷線・有楽町線・副都心線・半蔵門線）の電車内ビジョン

④ テレビ東京 ミニ番組「TON・TEN・KAN（とん・てん・かん）～熱い想いが奏でるリズム～」

テレビ東京（毎週木曜日 22時54分～）で4月より始まる新ミニ番組「TON・TEN・KAN」を当社がスポンサーとして提供します。「TON・TEN・KAN」は、鍛冶屋が鉄を形造る際の小気味よい音をあらわしています。鉄のように、熱い想いを形にする人々を「TON・TEN・KAN」のリズムにのせて紹介する番組です。ナレーションは、声優の早見沙織さん。透明感のあるハイトーンボイスで、各方面で活躍するTON・TEN・KANさんをご紹介します。

日本製鉄は、この番組を通じて、熱い想いで社会に貢献する人々を応援します。

- ・ 放映：テレビ東京（関東ローカル／毎週木曜日 22時54分～）
BS テレビ東京（全国／翌週土曜日 21時55分～）
民放公式テレビポータル TVer でも放送予定（各回放送終了後から1週間視聴可能）
- ・ 初回放映日：4月4日（木）22時54分～
※番組編成により時間が変更となる可能性があります。
- ・ 初回放映内容：「厚さ1.5mmの壁をTON・TEN・KAN！」
フライパンに魔法をかける男「錦見鑄造・錦見康郎社長」
注文してから手元に届くまで、約2年待ち、という人気のフライパンがある。
三重県木曾岬町の鑄物製造会社、「錦見鑄造」が作った「魔法のフライパン」。
最大の特徴は厚さ1.5mmという「薄さ」。「魔法のフライパン」で世界ブランドを目指す男の情熱とは？
- ・ 番組ホームページ：www.tv-tokyo.co.jp/tontenkan
- ・ その他：番組の途中で、テレビCM「磁石人間」動画の60秒版が放映されます。

お問い合わせ先：総務部広報センター 03-6867-2977、3419



新日鐵住金

2019年4月 日本製鉄へ