

高機能製品・ソリューション技術で脱炭素化を支える



日本製鉄では、これまでもお客様の製造工程やお客様の製品使用時の脱炭素化に貢献する多彩な高機能鋼材・ソリューション技術を提供してきました。それらを「NSCarbolex® Solution」として体系化・ブランド化し、これまで以上にお客様に役立てていただける鋼材供給と使用時の工法提案を含めた情報提供を行っています。鉄の還元プロセスの脱炭素化を進めて高級鋼を安定供給し続けるとともに、製品・技術開発により、ラインアップをさらに拡充させ、社会のあらゆるフィールドでCO₂排出量削減に一層貢献していきます。

ブランド価値をわかりやすく体系化して訴求力を高める

世界トップレベルの高い技術力に裏付けられた高機能商品や利用加工技術などのソリューションを見える化し、新たなブランドのもとPR活動を展開しています。そのなかで、各アイテムのメリットをわかりやすく伝えるために、お客様に提供できる「4つの価値」を掲げています（下図参照）。

4つの価値は、お客様の脱炭素化につながるメリットをわかりやすく体系化したものですが、例えば、素材由来の価値と使用時の価値を併せ持つなど、複数の訴求点があり横断的にメリットを発揮するものも数多くあります（詳細は25ページの二次元コードよりご確認ください）。NSCarbolex Solutionは、私たちの取り組み

みだけでは世の中に出ていきません。お客様に使っていただいてCO₂が減り、また、お客様の製品が使用されたときにCO₂が減るなど、お客様と一緒にものづくりを進めることで初めて価値が出るものです。今後もお客様に寄り添いながらブランドに対する評価を着実に高めていきたいと思っております。



日本製鉄(株)
営業総括部 営業企画室 営業企画課 (取材時)
藤本 貴大 主幹

削減効果の定量化を進め、ブランドの信頼を高める

お客様自身が従来の省エネ・省資源を超えたScope 1~3の幅広い観点からCO₂排出量削減に取り組むなかで、日本製鉄として貢献できるアイテムをブランドとして、お客様が進めている脱炭素化のヒントになるよう提案し、お客様の脱炭素化につながればうれしく思います。

2023年度から、ブランドの信頼を高めるためモデルケースを設定し、各アイテムが生み出すCO₂排出量削減効果の定量化を進めています。従来からお使いいただいている製品でも、効果の定量化を通して改めてその価値を認識していただけるケースもあります。使用条件など

が多種多様で試算は非常に難しいのですが、営業部門をはじめとする社内連携によって公表事例を着実に増やして、お客様がその効果を納得して採用いただけるようにしていきます。



日本製鉄(株)
営業総括部 営業企画室 営業企画課
田中 浩三郎 主査

NSCarbolex® Solutionが提供する4つの価値

1 社会のエネルギー転換への貢献

グリーンエネルギーの拡大に必要な高機能製品・ソリューション技術の提供を通じて、社会のエネルギー転換に貢献。

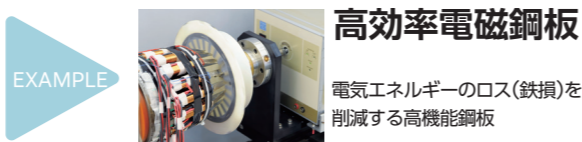


CO₂排出量削減のポイント

- 水素社会の実現に貢献

2 お客様の製品が社会で使用される際のCO₂排出量の削減

製品の省エネルギー化やメンテナンス周期の長期化等を通じて、製品のライフサイクルにおけるCO₂排出量の削減に貢献。



CO₂排出量削減のポイント

- モーターの効率を高め自動車や家電等を省エネ化

3 素材由来のCO₂排出量の削減

素材の高強度化や工法・設計提案等により、製品あたりの素材使用量の削減を可能とし、CO₂排出量の削減に貢献。



CO₂排出量削減のポイント

- より少ない素材で自動車車体・部品の製造が可能

4 お客様の製造プロセスにおけるCO₂排出量の削減

製造プロセスにおける省工程化や省力化、短工期化等の実現により、CO₂排出量の削減に貢献。



CO₂排出量削減のポイント

- お客様におけるめっき・塗装・意匠付与工程の省略