

社会・お客様の脱炭素化に向けて 2つの価値を提供する



「NSCarbolex[®]」は「日本製鉄カーボンニュートラルビジョン2050」を通じて日本製鉄が世の中に提供する「社会全体のCO₂排出量削減に貢献する製品・ソリューション技術」を総称するブランドで、社会の脱炭素化に向け提供する2つの価値「NSCarbolex Neutral」と「NSCarbolex Solution」で構成されています。(下図参照) 日本製鉄では、原材料の段階から、お客様の製造工程、製品の使用・廃棄に至るサプライチェーンのあらゆる局面でのCO₂排出量削減に貢献し、社会・お客様(国内約6,000社)の脱炭素化と国際競争力を支えています。



ロゴマークの3つのゼロは、NSCarbolex NeutralとNSCarbolex Solutionの2つの価値(青と紫のゼロ)を通じて、脱炭素社会(緑のゼロ)の実現に貢献するという意味が込められています。

NSCarbolex
Nippon Steel + Carbon dioxide less + X
日本製鉄が提供する CO₂排出量削減に貢献する 持続可能な未来

生活のクオリティを高めるブランドとして、お客様と共に新たな価値を築く

カーボンニュートラルに向けて日本製鉄が提供できる新たな価値を世の中に広く認識していただくために、わかりやすく体系化してブランド化したものが「NSCarbolex」です。さまざまな企業が自社の低CO₂製品の供給を進めるなかで、NSCarbolexのように、社会(Society)におけるCO₂排出量削減に寄与する製品・ソリューション技術(材料開発、構造・機能設計、工法開発、性能評価)までブランド化したのは世界でも日本製鉄が初めてです。

お客様、そして日本製鉄の社員と共に新たな価値を築き上げていくNSCarbolexのブランド名は、みんなでブランドをつくりあげたいという思いから幅広い層による社内投票で決めました。全社員の思いが込められたネーミングになったと思います。現時点でお客様からの引き合いや成約実績も増え、反響の大きさを感じています。

かつては「環境配慮型の製品」というと、我慢させる、生活を低下させるといったイメージもありましたが、本来は生活のクオリティを上げるものであり、NSCarbolexはお客様のCO₂排出量削減を促進して生活の質を上げ、社会を豊かにするものです。今後さらにブランド価値の認知度を高め、「NSCarbolexを使いたい」と言っていただけから嬉しく思っています。



日本製鉄(株) 営業総括部 営業企画室 営業企画課 北野 勝也 課長

素材が変われば社会も変わる。新たな価値でより良い社会を創造する

「NSCarbolex」の最大の強みはアイテムの多さです。汎用鋼から高級鋼まで幅広いラインアップがあるからこそ、多様な分野でカーボンニュートラルへの貢献が可能になります。特に、お客様の製品製造・使用時の低炭素化につながる高級鋼と、製品を有効活用するための工法を含めた100を超える豊富な製品群やソリューション技術を提供できるのは日本製鉄だけだと自負しています。

現在の脱炭素化の流れのなかで、日本製鉄の鋼材が一層活躍する機会が増えたと認識しており、鉄鋼業は、可能性を秘めた楽しみな成長産業になってきたと思います。CO₂削減の社会的価値が高まるなかで、今はまだ見えていない、より多くの新たな

な価値をお客様と一緒に生み出して、より良い社会をつくる。素材が変われば社会も変わるという世界を創造していきたいと思えます。今後さらにNSCarbolexの製品・ソリューションを身近に感じていただけたら嬉しく思います。



日本製鉄(株) 営業総括部 営業企画室 営業企画課 北野 勝也 主査

マスバランス方式を適用したグリーンスチール
[エヌエスカーボレックス ニュートラル]

1つ目の価値



本誌16-19ページ

社会全体のCO₂排出量削減に貢献する「NSCarbolex」の2つの価値



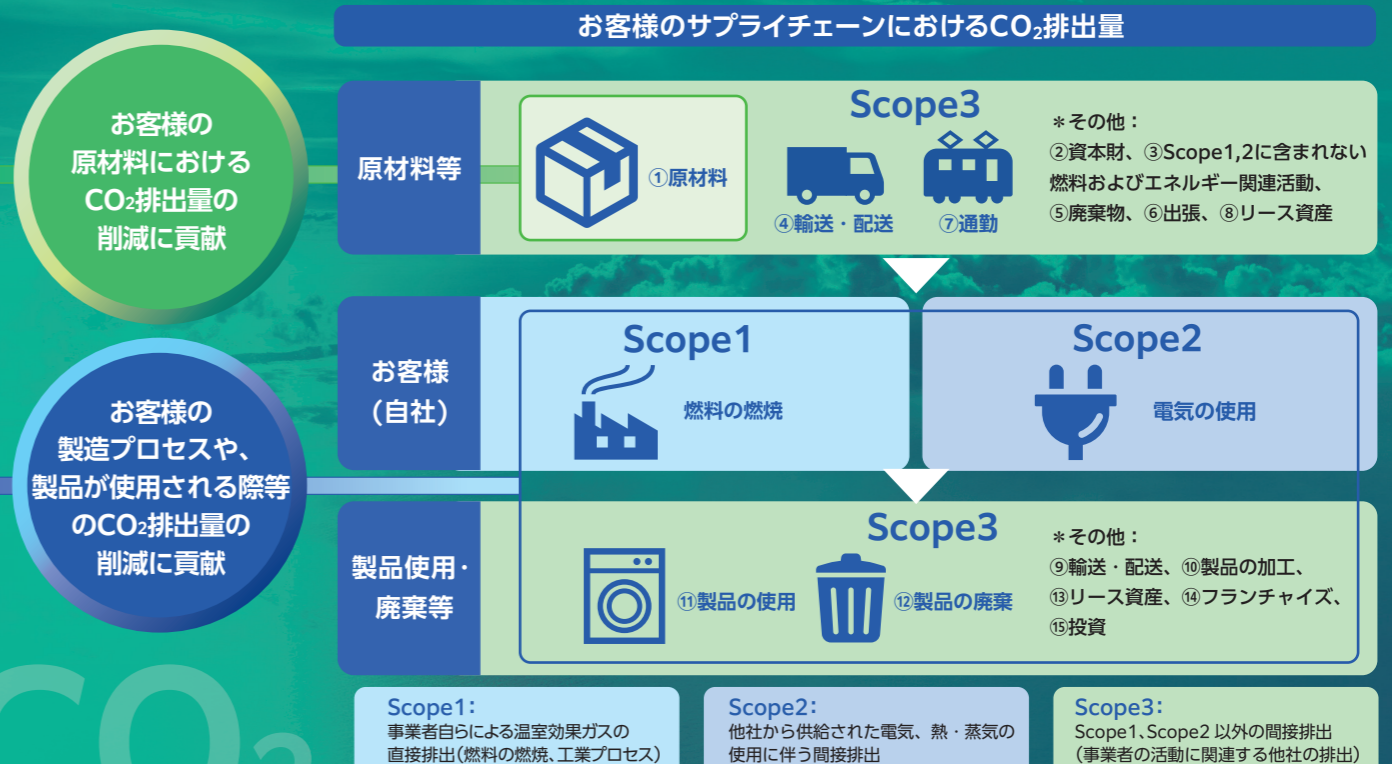
社会におけるCO₂排出量削減に貢献する
高機能製品およびソリューション技術

[エヌエスカーボレックス ソリューション]

2つ目の価値



本誌20-25ページ



「サプライチェーン排出量スコープ図」出所：環境省 HP